

	M AK_59
Kierunek lub kierunki studiów	Architektura Krajobrazu
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	<b>Ekonomia i zarządzanie</b> <b>Economy and management</b>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
Poziom modułu kształcenia	studia pierwszego stopnia, stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	1 (0,6/0,6)
Tytuł/stopień/Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	<b>Dr Wioletta Wróblewska</b>
Jednostka oferująca moduł	Zakład Ekonomiki Ogrodnictwa
Cel modułu	Dostarczenie studentom wiedzy teoretycznej z zakresu podstaw ekonomii i elementarnych procesów w zarządzaniu organizacją, oraz podstaw marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem.
Treści modułu kształcenia – zwięzły opis ok. 100 słów.	Treści modułu obejmują zagadnienia dotyczące podstaw zarządzania przedsiębiorstwem, w tym procesów planowania, organizowania, motywowania i kontroli oraz zarządzania strategicznego (analiza mikro i makrootoczenia). Ponadto materiał obejmuje zagadnienia marketingowego zarządzania i gospodarki finansowej przedsiębiorstwa, w tym podstawy tworzenia biznes planu.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Griffin R. W. 2000. Podstawy zarządzania organizacjami. PWN, Warszawa.</li> <li>2. Stoner J.A.F. i inni. 2001. Kierowanie. PWE, Warszawa.</li> <li>3. Milewski i inni. 2006. Podstawy ekonomii. PWE, Warszawa.</li> <li>4. Kardas J.S. 2008. Zarządzanie w przedsiębiorstwie. Difin, Warszawa.</li> <li>5. Kowalczewski W., Matwiejczuk W. [red:]. 2008. Aktualne problemy zarządzania organizacjami. Difin, Warszawa.</li> </ol>
Planowane formy/działania/ metody dydaktyczne	Wykład konwencjonalny i konwersatoryjny, metody dydaktyczne problemowe: klasyczna metoda projektowa, generowanie pomysłów „burza mózgów”.